

人才培养方案

专 业： 电子竞技运动与管理

制 定 时 间： 2024 年 2 月

第 一 次 修 订： 2025 年 3 月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 XXXXXX 学院电子竞技运动与管理专业教研室与 XX 技术有限公司等企业共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学院批准实施。

主要编制人： XX XXX

XXXX 学院：

XXX 教授

XXX 副教授

XXX 副教授

XXX 讲师

XXX 讲师

XXX 讲师

XXX 讲师

XXXX 科技有限公司： XXX 总经理

XXX 技术培训有限公司： XXX 技术总监/技师

XXX 股份有限公司： XXX 高级工程师

人才培养方案修订说明

一、修订目的

为了更好地促进地方经济得发展，适应社会需求，教育部印发 758 项新修订的职业教育专业标准，强化职业综合素质和行动能力的培养，于是我院在电子竞技运动与管理专业方面进行了人才培养方案的修订。此次修订的是按照新的电子竞技运动与管理的专业标准，更好的贴近市场需求，学生认知特点，为培养具有扎实专业基础，较强实践能力和社会适应能力的新型技能型人才打下基础。

二、修订原则

1. 以国家新修订的职业教育专业标准为依据，修订我院人才培养方案。
2. 突出办学特色，继承和发扬教学改革成果。充分考虑到职业教育对象的特点，适应市场，准确定位，培养科技创新能力强的技能人才。
3. 以校企合作为依托，突出岗位能力培养。
4. 遵循教育教学规律，处理好社会需求与实际教学工作的关系。从就业岗位所需能力出发，明确培养学生应掌握的知识和所应具有的实践能力。

三、修订办法

1. 主要修订内容：根据新修订的职业教育专业标准，调整了部分课程的内容和学时安排。同时，岗位和职业能力划分更加明确具

体。

2. 修正工作分为三个阶段：由系部初步制定人才培养方案，再由教务处和教学委员会专家进行论证和审核，提出修改意见后再次进行修改，最后由教务处汇总整理。

3. 系部专业带头人和骨干教师发挥积极性和创造性，通过多种调研形式和途径，了解岗位需求，多次修改完善。

四、执行说明

《人才培养方案》是我校教学工作的基本依据。为确保目标的实现和保证教学质量，学院可根据市场和社会发展以及就业市场的变化及时对教学计划进行适当的调整。其最终解释权在教务处。

电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：570312

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
教育与体育 大类 (57)	体育类 (5703)	体育 (89)	电子竞技运营师 (4-13-05-03)	电子竞技活动策划与执行 电子竞技内容制作与推广 电子竞技 IP 项目制作与运营 电子竞技直播	1+X 电子竞技运营师

注：(1) 所属专业大类和所属专业类：依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录 2021》
(2) 对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）
(3) 主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》
(4) 职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向电子竞技行业的运营与管理等职业，能够从事电子竞技赛事运营、俱乐部运营、IP 内容制作与运营、电子竞技直播平台运营、周边衍生品运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构要求

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 项艺术特长或爱好。

（3）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）专业素质

具有较好的电子竞技文化、技术与职业素养；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2. 知识结构

(1) 工具性知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 人文、社会自然科学知识

熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全防护等相关知识；

(3) 专业基础知识

掌握电子竞技文化、电子竞技心理应用、电子竞技技（战）术、体育管理方面的专业理论知识；掌握电子竞技发展趋势和规律；掌握电子竞技活动策划与执行的基本理论与方法；掌握电子竞技项目特征与分类的基本知识。

(4) 专业核心知识

掌握电子竞技活动策划、执行等技术技能；俱乐部运营与管理的专业知识；掌握电子竞技场馆运营与管理的专业知识；掌握电子竞技教练员与裁判员岗位专业知识；掌握电子竞技解说与直播技术；掌握电子竞技俱乐部运营模式与岗位技能专业知识。

(5) 专业拓展知识

掌握电子竞技心理学知识和分析技术；掌握多媒体编辑的基本理论与方法；掌握电子竞技产业发展的基本规律；掌握电子竞技新型融合项目的创新方法。

3. 能力结构

(1) 基本能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具

有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2) 专业能力

具备电子竞技赛事运营与管理的实践能力；具备电子竞技内容加工能力；具备电子竞技项目指导与推广能力；

(3) 创新能力

具备正确传播电子竞技文化及理念的能力；具有良好的信息收集与处理能力；具备必要的电竞新媒体编辑能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共教育课程

1. 思想道德与法治（课程代码 25100101 48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程是面向大学生开设的思想政治理论课，是思想政治理论课的必修课程。以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

(3) 课程内容：以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

(4) 教学要求：学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

(5) 考核方式：考试课

2. 军事理论（课程代码 22001016 36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过军事课教学让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(3) 课程内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(5) 考核方式：考查课

3. 心理健康教育（课程代码 25000104 32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

(3) 课程内容：健康心灵 美丽人生、走进心理咨询室、大学新起点、认识自我发展自我、优化性格完美人生、驾驭情绪理性生活、人际沟通 从心开始、学会学习激发潜能、走进社团完善自我、学会恋爱 憧憬爱情、规划未来 成就未来、战胜压力应对挫折、绿色网络绿色心情、珍惜生命 珍爱自我。

(4) 教学要求：宣传和普及心理健康知识，帮助学生认识健康心理对成长的重要意义。帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。

(5) 考核方式：考查课

4. 英语（《英语 1》课程代码 25000102；《英语 2》课程代码 25000103 128 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程分为《英语 1》《英语 2》，分两学期开设，是面向大学生开设的大学英语课，是我院必修课之一。在高中英语教学的基础上，进一步传授必要的基础知识，强化基

本技能训练，培养学生用英语进行人际沟通的能力，有效地开展专门用途英语训练，为学生步入社会打好基础。学生毕业后应具备职业岗位所需要的一定的听说能力、较强的阅读一般技术资料的能力和书写常用应用文的能力。

(3) 课程内容：依据《高职高职教育英语课程教学基本要求（试行）》和《基础英语》课程的基本要求，本课程的教学内容大概包括以下几个部分：

1) 英语词汇：领会式掌握 3400 个单词以及由这些单词构成的常用词组；基本掌握常见的基本构词法并以此识别生词

2) 英语语法：巩固和熟悉基本语法知识，包括英语词汇的各类词性及其变化、动词的时态、英语基本句型、主谓一致、非谓语动词、被动语态、虚拟语气、倒装、情态动词、独立结构、强调以及各类从句等。在掌握系统语法的基础上，学生应提高在语篇水平上运用语法知识的能力，确保能进行准确的交际，连贯的写作，无障碍的阅读。

3) 阅读材料：为学生提供大量的题材广泛、体裁多样的阅读材料。通过对阅读材料的精读学习和泛读浏览，深化学生对语法体系的掌握和应用，巩固并扩大学生的词汇量和背景知识，让学生掌握英文的行文特点和方式，了解国际通用的生活、习俗、节日、价值观等方面，与此同时，培养学生基本的阅读技巧，以此帮助学生提高阅读能力。

4) 听说话题：掌握涉及日常生活或简单的涉外活动的听说话题和材料，锻炼学生的听力能力，并在熟悉话题基本句型的基础上进行流利的会话交际，常见的话题大致包括自我介绍、提出

请求、提供帮助、建议、邀请、表达感谢、道歉、安慰、鼓励、购物、个人兴趣爱好、旅行、接待、送行等等。

5) 应用文写作：掌握常用应用文的写作格式、范文和常用表达方式，内容涉及日常生活题材和简单的业务交际，主要应用文包括感谢信、祝贺信、通知、便条、请柬、请假条、电子邮件、简历、介绍信、投诉信、个人信函、及外贸函电，如推销信、订货信、确认函、证明信等等。

6) 翻译训练：了解一些基本的翻译方法与技巧，掌握所做的翻译训练，包括课文段落的翻译、课后相关练习和部分试题翻译练习。

(4) 教学要求 高等职业教育阶段的英语课程应面向现代化，面向世界，面向未来，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，全面推进素质教育。英语教学要使学生了解并尊重其他国家和民族的优秀传统文化，更好地理解并热爱中华民族的优秀传统文化，能适应我国社会、经济、科技发展和国际交流合作的需要

(5) 考核方式：考试课

5. 职业发展与就业指导（课程代码 25200102 36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程旨在帮助大学生认识自己，了解职场，根据所学专业领域合理定位职业目标，帮助大学生了解劳动力市场和国家就业政策，调试求职心态，初步形成职场适应能力。

(3) 课程内容：职业生涯规划、制定职业生涯规划的影响

因素和原则步骤、职业道德素养、就业准备、笔试及面试技巧、就业权益保护等内容。

(4) 教学要求：教导学生搜索就业信息，制作求职简历，掌握基本的面试、签约技巧等最终实现顺利走向社会、走上工作岗位。

(5) 考核方式：考查课

6. 形势与政策（（课程代码 25100104、25100105、25100106、25100107、25100108 共开设五个学期 40 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程的任务是帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。

(3) 课程内容：本课程是高等学校学生思想政治教育的重要内容，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行国内国际形势教育，以及党和国家重要方针政策教育的主渠道、主阵地，是每个大学生的必修课程。在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。本课程教学内容具有时效性强、变化性大的特点。根据教育部、中宣部下发的本课程教学要点及国内外形势的发展变化，以及我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题，来确定每学期教学内容。每学期内容均要进行更新。

(4) 教学要求：使学生了解国内、国际形势的发展动态及

党和国家现阶段的大政方针；使学生对国内外重大事件应能普遍知晓；使学生理解国内、国际形势发展的背景，国内重大政策的制定和实施的依据、内容、落实的措施等，对党和国家重大方针政策要有较深刻的理解；使学生在正确理解当前国内外基本形势的基础上，结合实际，掌握一些基本观点和方法，以对当前和未来社会发展作出科学的判断和分析；使学生在掌握形势政策基本知识和要点的基础上学会运用，用有关理论来指导自己对社会实际进行调查研究；使学生结合具体事例，进行科学地分析，提出解决相关问题的对策措施；培养应对复杂局势、解决社会发展中的实际问题的能力。

(5) 考核方式：考查课

7. 信息技术（课程代码 24000101 64 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：

1) 知识与理解

了解基础概念：学生应理解信息技术的基本概念、术语及其在现代社会中的作用。掌握技术原理：包括计算机硬件、软件的工作原理，网络技术基础，数据库管理，大数据处理与应用等基础知识。

2) 技能与应用

操作技能：熟练使用计算机及互联网进行日常任务处理，如文件管理、办公软件应用等。数据分析能力：掌握基本的数据分析方法，学会使用工具（如 Excel, SQL, Python 等）对数据进行处理和分析。

3) 问题解决与创新能力

批判性思维与问题解决：通过案例研究和项目实践，培养学生分析问题、设计解决问题的能力。创新思维：鼓励学生探索新技术的应用，开发创新性的项目或产品，激发创造力。

4) 社会责任与伦理意识

信息安全意识：提高学生的网络安全意识，了解如何保护个人和组织的信息安全。法律与伦理：让学生了解信息技术相关的法律法规，以及数字世界的伦理道德问题，如隐私权、知识产权等。

5) 沟通与合作

团队合作能力：通过小组作业和项目协作，增强学生的沟通能力和团队合作精神。能够清晰地表达自己的想法和技术方案，无论是口头还是书面形式。

(3) 课程内容：

第1章 计算机技术基础

第一节 信息与信息化：信息、信息社会、信息处理的概念和特点，信息系统的分类，信息技术的应用和发展趋势。第二节 计算机的发展：计算机发展阶段、计算机的发展趋势。第三节 计算机的特点、应用及分类：计算机的六大特点、八大应用以及按照不同标准的分类。第四节 计算机的结构和工作原理：计算机的基本结构及计算机执行程序的过程。第五节 微型计算机的硬件系统：计算机硬件系统的组成及各部分的功能、存储程序、程序控制原理和计算机的主要技术指标。第六节 计算机软件的类型：计算机的软件系统，系统软件与应用软件的概念。第七节

计算机数据的表示：计算机中常用数制表示方法及它们之间的转换。

第2章 操作系统使用技术

第一节 操作系统概述：操作系统概念、功能及其分类，常用微机操作系统。第二节 Windows7 的基本操作：鼠标操作、桌面、开始菜单和任务栏、窗口和对话框、菜单和工具栏。第三节 管理文件和文件夹：文件概念及其命名、文件夹和文件的路径，文件和文件夹的创建、复制、移动、删除、恢复、重命名以及搜索等操作。第四节 Windows7 的系统管理：Windows7 系统下，计算机外观和个性化设置、输入法的设置、系统日期和时间设置、账户配置与管理。第五节 Windows7 软硬件管理与维护：应用程序管理、设备管理、打印机管理、磁盘清理与维护、Windows7 的实用程序和 Windows7 的任务管理器。

第3章 Word2010 文字处理软件

第一节 Word2010 使用基础：Word2010 的工作界面、基本概念、界面、视图、菜单的使用和常用快捷键。第二节 Word2010 文档基本操作：文本的输入、插入、选定、修改、删除、复制、移动、查找、替换。第三节 文档基本格式设置：文本的输入、插入、选定、修改、删除、复制、移动、查找、替换、保存、保护和关闭文档、文档的视图模式。第四节 文档页面设置：字符格式、段落格式和页面格式的编排。第五节 制作表格：表格的创建、编辑、修饰和表格数据的排序和计算。第六节 插入和处理对象：插入图片、文本框、对象与图文混排。第七节 Word 高效排版技术：Word 中使用样式进行排版、自动生成目录、使用脚

注和尾注。第八节 打印文档：打印预览及打印文档的操作。第九节 综合应用：根据实际要求，熟练进行排版。

第4章 Excel2010 电子表格处理软件

第一节 Excel2010 使用基础：电子表格的概念、基本功能、工作簿、工作表的默认名和单元格地址。第二节 工作簿基本操作：工作簿窗口、编辑栏、工具栏、菜单栏的基本概念和常用快捷键。第三节 输入工作表数据：工作表的建立、编辑以及格式化的操作。第四节 编辑工作表数据和工作表：工作表的插入、更名、删除、复制和移动以及单元格相关操作。第五节 设置工作表格式：单元格的字符格式、数字格式、对齐方式、边框和底纹、条件格式和自动套用样式。第六节 使用公式和函数：运算符、求和、求平均值、常用函数、单元格的相对引用和绝对引用。第七节 使用图表：图表的类型和组成元素、创建图表、编辑图表和美化图表。第八节 管理数据：数据管理的基本概念；数据的排序、筛选、分类汇总、合并计算等。第九节 打印工作表：设置打印区域和打印标题、预览和打印工作表。第十节 综合应用：电子表格的应用。

第5章 PowerPoint2010 演示文稿制作软件

第一节 PowerPoint2010 使用基础：PowerPoint2010 的启动和退出、PowerPoint2010 的窗口组成、PowerPoint2010 的视图。第二节 制作演示文稿：演示文稿的建立、幻灯片内容的制作、幻灯片的基本操作。第三节 修饰演示文稿：演示文稿主题的设置、幻灯片背景的设置、幻灯片母版的使用。第四节 演示文稿的交互：幻灯片中的对象创建超链接、为幻灯片创建动作按

钮。第五节 设置动画效果：为幻灯片添加切换效果、为对象添加动画效果。第六节 放映和打包演示文稿：设置放映方式、设置排练计时、设置录制声音、设置录制旁白、幻灯片的放映以及打印演示文稿、演示文稿的打包、放映打包的演示文稿。第七节 综合应用——制作爱尚旅游演示文稿：制作幻灯片的基础知识。

第6章 计算机网络技术基础

第一节 计算机网络概述：计算机网络的定义、概念、分类、功能。第二节 数据通信基础：数据通信的基本概念、数据的传输方式、编码与解码以及差错检验与校正。第三节 计算机网络体系结构：网络通信协议、网络层次结构、ISO/OSI 参考模型、TCP/IP 网络协议。第四节 计算机网络的组成和构建：计算机网络的拓扑结构、计算机网络的组成、计算机网络的构建。第五节 Internet 基础知识：Internet 的基本服务（WWW、FTP、E-mail、Telnet）、物联网、大数据和云计算、HTML 与网页、接入 Internet 的基本方法、TCP/IP 协议、域名、IP 地址。第六节 Internet 基本应用：浏览网页和查询信息、文件的传输、电子邮件的使用。

第7章 多媒体技术基础

第一节 多媒体概述：多媒体的定义及发展、多媒体技术的特性、多媒体系统的组成。第二节 图像处理技术：图形和图像相关概念、常见的图像文件格式、使用 Photoshop 处理图像。第三节 音频处理技术：音频基本概念、常见的音频文件格式、常用音频处理软件。第四节 视频处理技术：视频相关概念、常见视频压缩标准和文件格式、常用视频处理软件。第五节 动画制

作技术：动画的基本概念、常用的动画制作软件。

第8章 信息安全与计算机病毒

第一节 信息安全概述：信息安全的概念、信息安全的等级及评估标准、信息安全策略。第二节 防范和查杀计算机病毒：计算机病毒概念、防范和查杀计算机病毒。第三节 网络攻击及网络安全技术：网络攻击的常用手段、网络安全防范措施、常用的网络安全技术。第四节 计算机职业道德及相关法规：知道计算机职业道德、信息安全相关法规。

第9章 大数据基础概念

第一节 大数据基础概念：包括大数据的概念、特征（4V特性）、发展历程及未来趋势。第二节 大数据采集与预处理：涵盖数据采集方法、数据清洗、数据集成和转换等技术。第三节 大数据分析技术：介绍数据分析的基本方法、机器学习算法、数据挖掘技术及其在大数据中的应用。第四节 大数据存储与管理：探讨大数据存储系统的特点、优势及适用范围。第五节 大数据可视化：讲解数据可视化的意义、工具和最佳实践案例。第六节 大数据安全与隐私保护：涉及大数据环境下的安全挑战、隐私保护措施和技术。第七节 大数据伦理与法规：讨论大数据时代下的伦理问题、相关法律法规及责任。

（4）教学要求：

1) 理论基础与专业知识

包括计算机硬件、软件的基本原理，网络技术基础，数据库管理，编程语言（Python等）、数据结构、算法设计、操作系统原理、大数据处理与应用等。

2) 实践技能培养

通过实验室实践等方式，让学生在真实或模拟的工作环境中练习所学知识。鼓励学生参与并解决实际问题，提高处理信息的技巧和解决实际问题的能力。了解云计算、大数据等新兴技术的基础知识及其应用。

(5) 考核方式：考试课

8. 创新创业教育（课程代码 25200106 32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：深入研究探索创业者胜任的素质模型，对有创业意愿和兴趣的学生进行针对性指导，着力培养学生创新精神和创新能力，全面提升学生综合素质和职业发展能力。

(3) 课程内容：大学生创新创业、财务常识、法务常识、人力资源、创业指导及科技创业、经济管理基础课程、财务管理、创业风险管理、市场营销、电子商务、企业报告、活动比赛、模拟经营、拓展训练、创业体验、项目孵化等。

(4) 教学要求：熟悉企业的运行机制和管理的政策法规，掌握创办及经营企业的基本方法和技巧，培养其具有企业家精神和实践能力，能够主动应对未来职业发展需要，结合自己的专业技能和兴趣爱好，开拓新兴岗位、创造社会价值的复合型精英人才。

(5) 考核方式：考查课

9. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 25100102 32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。

(3) 课程内容：本课程以中国化的马克思主义为主线，集中阐述党的创新理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代的时代背景，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

(4) 教学要求：本课程是高校思想政治理论课程中最核心、分量最重的课程之一，是全校各专业学生的一门公共必修课。通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观、价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。

(5) 考核方式：考试课

10. 习近平新时代中国特色社会主义思想（课程代码

25100103 48 学时)

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、方法论，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代的时代背景，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位。

(4) 教学要求：本课程是高校思想政治理论课程中最核心、份量最重的一门课程，是全校各专业学生的一门公共必修课。通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。

(5) 考核方式：考试课

11. 劳动教育（课程代码 25200108 16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：树立正确的劳育观，弄清楚劳动教育的理论基础和历史渊源。新时代劳动教育是在继承马克思主义劳动理论、发扬中华民族传统美德传统的基础上进行的。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。学习是学生的主要劳动，教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。

(3) 课程内容：树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。了解人类的历史首先是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证；劳动是公民的神圣义务和权利；懂得轻视体力劳动和体力劳动者，是数千年来剥削阶级思想残余；懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响；学习是学生的主要劳动，教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。并教育学生正确对待升学、就业和分配。

(4) 教学要求：要注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生

具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

(5) 考核方式：考查课

12. 党史国史（课程代码 25100112 16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关党史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的世界观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。通过对中国共产党 100 多年历史重大事件、英雄人物的学习，掌握中国共产党 100 多年历史发展的基本内容和基本线索，把握百年党史发展的内在逻辑，引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

(3) 课程内容：本课程主要介绍党史国史中的英模范人物及事迹及其产生的社会背景，使青年学生全面了解中国国情，深刻认识中国化马克思主义理论特别是中国特色社会主义理论体系的真理性及其反映我国发展的特殊性、规律性。通过课程的教学，帮助大学生深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强“四个自信”。

(4) 教学要求：本课程教学需以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向与价值导向，系统梳理中

国共产党百年奋斗历程、伟大成就及新中国成立以来发展脉络，通过理论讲授、案例分析、实践研学等多元方式，引导学生深刻认识中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，厚植家国情怀，增强“四个自信”，培养堪当民族复兴重任的时代新人，使学生从党史国史中汲取智慧和力量，坚定听党话、跟党走的信念。

(5) 考核方式：考查课

13. 语文（课程代码 25000105 32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生继续积累语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 教学内容：

教学内容	教学时数	教学形式	时数分配	备注
第一章 诗意人生	12		12	

1. 女娲补天 《淮南子》	2	讲授	2	
2. 宣州谢朓楼饯别校书叔云 李白	2	讲授	2	
3. 与元微之书(节选) 白居易	2	讲授	2	
4. 清塘荷韵 季羡林	2	讲授	2	
5. 听听那冷雨 余光中	2	讲授	2	
6. 活动课：风景在路上	2	活动	2	
第二章 日常类应用文	12		12	
1. 黍离 《诗经》；早雁 杜牧	2	讲授	2	
2. 陋室铭 刘禹锡	2	讲授	2	
3. 贺新郎·同父见和再用韵答之 辛弃疾	2	讲授	2	
4. 我有一个梦想 马丁·路德·金	2	讲授 演讲	2	

5. 北方 艾青	2	讲授	2	
6. 活动课：职业规划	2	演讲	2	
第三章 关爱生命	8		8	
1. 《致橡树》舒婷	2	讲授	2	
2. 谈生命 冰心	2	讲授	2	
3. 小狗包弟 巴金	2	讲授	2	
4. 活动：关爱生命	2	演讲	2	

(4) 教学要求：采用文学欣赏与语言应用及写作能力并重、理论阐述与作品鉴赏相结合的专题来安排教学内容。第一部分，文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。介绍中国文学史上有较大影响的重点作家及作品，说明其在文学发展中的地位、作用；分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同体裁文学作品的特点及欣赏方法。挖掘文学作品的人文精神。第二部分，语言应用。传授语言表达的基础知识、说话能力实践训练。第三部分，写作能力。联系我国语言应用的实际和学生的语言表达实际情况，给予针对性的指导，切实提高学生的书面语言的应用能力。通过对作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位；正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性，培养爱心，追求真善美，建立对人类普世价值体系的认同；培养丰富的想象、感悟等形象思维能力，培养搜集

材料、形成观点、进行推理论证的逻辑思维能力，激发创造性思维能力。

(5) 考核方式：考查课

14. 体育（课程代码 25501125 32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：跑类技术（短跑/跨栏/接力）；跳类技术（跳远/跳高）；投掷技术（实心球/飞盘）；运动生物力学分析；田径训练计划设计；青少年体能发展规律等

(3) 对应的典型工作任务：设计初中生田径单元教学计划，纠正学生途中跑"坐着跑"错误动作，组织校园田径运动会田赛项目，使用视频分析软件进行技术诊断，制定体能薄弱学生专项提升方案，处理训练中急性运动损伤（如肌肉拉伤）。

(4) 课程目标：技能目标：掌握跑跳投 8 项二级动作规范（如跳远"助跑-起跳-腾空-落地"四环节）；达到田径三级运动员技术标准。教学能力：能示范典型错误动作及纠正方法，会设计分层训练任务单（基础/提高/拓展）。职业素养：培养运动安全防护意识，形成科学训练观（杜绝过度训练）等

(5) 主要内容：短跑技术：起跑器安装角度/加速跑身体前倾控制/途中跑送髋技术，摆臂与步频协调性训练。跨栏技术：攻栏腿折叠前伸/起跨腿侧平拉/栏间三步节奏，克服惧栏心理的方法。接力技术：上挑式 vs 下压式传接棒/起动标记确定/20 米交接区配合，高速跑动中接棒稳定性。跳远技术：助跑准确性训练/腾空步维持/落地前伸小腿，助跑最后两步节奏控制。背越式跳高：弧线助跑内倾控制/起跳转体时机/过杆挺髋动作，起跳点

与横杆夹角判定。侧向滑步推铅球：预摆重心转移/滑步加速与制动/最后用力"蹬转送挺推拨"链式反应，超越器械动作形成。综合应用：田径游戏创编（如十字接力）/中考体育提分策略/体教融合实践方案，差异化教学实施。

(6) 教学要求：场地器材：标准田径场+激光测距仪+高速摄像机（240fps 以上）。安全设施：跳高海绵包厚度 $\geq 60\text{cm}$ ，铅球投掷防护网。教学方法：三维动作分析法：使用 Dartfish 软件对比学生动作与标准技术模型；任务卡教学：设置技术闯关任务（如"连续 3 次跳远踏准 $\pm 10\text{cm}$ 板"）；微格教学：分组进行 10 分钟片段教学并互评。安全规范：严格执行准备活动四步骤（动态拉伸-激活-专项热身-神经动员），投掷区实行"一投一检"制度。

(7) 考核方式：考试课（技能实操 70%+理论 30%）

15. 职业素养（课程代码 25000107 32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，培养学生良好的心理素质，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。从应用文的特点出发，介绍应用文写作的基本要求与方法，阐述应用文主旨的作用及其确立要求，以及将应用文主旨从撰文者的观念转化为公文实体的具体过程；具体教授条据，书信、公文以及其与本专业学生相关的实用文书的写作要求及方法。

(3) 课程内容：

章节内容	总学时	讲授学时	训练学时
口才部分	16	10	6
一、有声语言	4	4	0
1、有声语言概述	1	1	0
2、有声语言训练内容	1	1	0
3、有声语言训练技巧	1	1	0
4、朗诵技巧	1	1	0
二、社交口才	4	2	2
1、社交口才的含义	1	1	0
2、社交口才的基本要求	1	1	0
3、社交口才的技巧	2	0	2
三、求职口才	4	2	2
1、求职口才概述	1	1	0
2、求职口才的技巧	1	1	0
3、求职面试应该注意的问题	2	0	2
四、教学口才	4	2	2
1、教学口才的含义	1	1	0
2、教学口才的技巧	1	1	0
3、课程实践	2	0	2
公文部分	16	8	8
1、通知	2	1	1
2、请示	2	1	1
3、计划	2	1	1
4、总结	2	1	1
5、报告	2	1	1
6、条据	2	1	1

7、毕业论文	2	1	1
8、课程实践	2	0	2
合计	32	18	14

(4) 教学要求:

1) 有声语言

教学要求：认识到良好的心理素质不仅是顺利进行演讲的前提，也是取得良好效果的可靠保证，利用培养演讲者良好心理素质的方法，强化训练，培养当众讲话的勇气。运用朗读、演讲等方法，掌握并运用有声语言咬字吐词、运气发声、声气传情的技巧。

教学内容：有声语言概述；有声语言训练内容；有声语言训练技巧；朗诵技巧。

教学方法：本章在讲解的基础上，针对本章内容加强学生课堂实践，并加以指导。

2) 社交口才

教学要求：了解社交口才的含义、特点。掌握拜访与接待、说服与拒绝等技巧。具有较强的社会交往和沟通能力。

教学内容：社交口才概述；社交口才基本要求；社交口才技巧。

教学方法：本章在讲解的基础上，针对本章内容加强学生课堂实践，并加以指导。

3) 求职口才

教学要求：认识求职口才；学会运用求职口才常见的技法。

教学内容：求职口才的概述；求职口才的技巧；求职面试应注意的问题。

教学方法：本章在讲解的基础上，针对本章内容加强学生课堂实践，并加以指导，培养学生掌握求职口才技巧。

4) 教学口才

教学要求：认识教学口才；学会运用教学口才常见的技法。

教学内容：教学口才的概述；教学口才的技巧；教学应注意的问题。

教学方法：本章在讲解的基础上，针对本章内容加强学生课堂实践，并加以指导，培养学生掌握教学口才技巧。

5) 公文写作

教学要求：了解应用写作基础知识，学习通知、请示、计划、总结等文体写作。

教学内容：通知的学习和写作。请示的学习和写作。计划的学习和写作。总结的学习和写作。报告的学习和写作。条据的学习和写作。毕业论文的学习和写作。

教学方法：本章在讲解的基础上，针对本章内容加强学生课堂实践，并加以指导，培养学生掌握公文写作的技巧。

(5) 考核方式：考查课

16. 中华民族共同体意识概论（课程代码 25100109 16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标

深入理解中华民族共同体的基本概念、历史渊源、发展脉络，清晰掌握中华民族多元一体格局的内涵。能准确阐述各民族在长期交流交融中形成的相互依存关系，熟知中华民族共同体意

识的核心要义。培养学生运用历史眼光、辩证思维分析中华民族共同体相关问题的能力。提升学生收集、整理和分析民族相关资料的能力，鼓励学生在讨论交流中清晰表达观点，增强逻辑思维与沟通能力。激发学生对中华民族多元一体格局的自豪感，培养学生珍视民族团结、维护国家统一的责任感。引导学生树立正确的民族观，自觉践行中华民族共同体意识，在日常生活中积极促进各民族交往交流交融。

(3) 主要内容

本课程以马克思主义民族理论中国化时代化最新成果为指导，系统阐释习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，重点围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线，从中华民族整体史观出发，全面梳理中华民族从多元起源到一体融合的历史进程。课程共十六讲，涵盖中华民族共同体的理论基础、正确的中华民族历史观、各民族交往交流交融的历史脉络，以及新时代中华民族共同体建设的世界意义。通过史论结合的方式，课程深入分析中华民族的形成、发展与巩固的内在逻辑，揭示中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性，并批判错误史观，回应理论争议。

(4) 教学要求

课程要求帮助学生深入理解中华民族共同体的理论内涵，掌握从史前到新时代各民族交往交流交融的历史脉络，培养辩证思维能力以辨析各类历史叙事，同时拓展国际视野认识中华民族共同体建设的全球意义。通过理论讲授、史料分析和现实案例研讨，引导学生从历史、理论和实践三个维度把握中华民族发展规

律，最终达到树立正确民族观、增强文化认同、培养家国情怀的教学目标，为培养具有历史自觉和全球视野的新时代人才奠定基础。

(5) 考核方式：考查课

17. 美育教育（课程代码 24200112 36 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：紧密结合体育职业教育特点，从三方面展开：核心素养上，提升学生审美感知与人文素养，使其具备审美认知判断能力，增强文化自信；能力培养上，强化实践创新与职业适配能力，让学生掌握艺术技能，实现“审美+技术”跨界；价值塑造上，培育健全人格与职业精神，陶冶情感、完善人格，培养工匠精神。同时，注重服务社会与终身发展，助力学生就业与长远成长。

(3) 课程内容：以“美育+专业”融合为核心，构建“理论奠基-实践深化-创新拓展”的模块化体系。理论模块涵盖自然美、社会美、艺术美、科技美、文化美等多元维度，通过美学原理、中外艺术鉴赏、传统文化解析等线上课程，培养审美认知与文化理解能力；实践模块依托绘画、音乐、戏剧、手工等艺术形式，结合项目式学习、虚拟仿真技术（如MR/AR沉浸式体验）及校企合作场景（如文创设计、非遗传承），强化艺术表现与创新能力。同时融入劳动教育、职业美学（如产品外观设计、环境创设）及数字技术应用，形成跨学科美育课程。课程注重分层教学，通过“基础通识+专业拓展+社团活动”三级联动，结合校园文化节、艺术展演等实践平台，实现审美素养与工匠精神的协同

提升。

(4) 教学要求：以立德树人为根本，强调美育与专业教育深度融合，构建“理论+实践”双模块课程体系，注重分层分类教学与信息技术融合。课程需覆盖自然美、社会美、艺术美等多元维度，通过项目制教学、校企合作实践及品牌活动（如艺术展演、非遗传承）强化学生审美感知力、判断力与创意表达能力。同时，需建立多元化评价体系，结合过程性考核与终结性评价，突出学生审美素养与工匠精神的协同发展。教学实施中需融入中华优秀传统文化，强化劳动教育与创新意识，确保美育贯穿人才培养全过程，助力学生形成健全人格与文化自信。

(5) 考核方式：考查课

18. 生态文明建设（课程代码 25100111 36 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：从多学科、多领域、多维度进行解说，鉴古至今，突出生态文明重大问题关怀，立足中国，面向世界。建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

(3) 课程内容：

生态文明建设与当代青年的责任、全球环境治理与中国的责任担当、守护中国文明的自然根基、关怀生命——中国近代以来的疫病与公共卫生、新能源、新材料革命与生态文明建设、绿色化学与绿色生活、人口——可持续发展的关键因素、循环经济。

(4) 教学要求：通过本课程学习，要求学生了解生态文明

的内涵；掌握生态文明的产生过程；知道生态文明建设的历史必然性；要求学生了解用生态文明引领城市文明的含义；生态文明城市功能的基本要求；要求学生了解生态城市建设目标，作为大学生加强生态建设和环境保护的认识。积极参与生态文明建设；关注民生、造福百姓系列工程；为建设和谐社会，美丽家园而努力学习。

(5) 考核方式：考查课

19. 人工智能（课程代码 24000201 16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：

掌握基础理论：理解人工智能的基本概念、历史发展及其在现代社会中的应用。

算法与技术能力：学习并掌握机器学习、深度学习等核心技术的基础知识及其实现方法。

编程技能：熟练使用至少一种编程语言（如 Python）并会使用大模型解决实际问题。

项目经验：通过实际案例分析和项目开发，增强解决实际问题的能力。

伦理与法律意识：了解 AI 相关的伦理道德问题以及法律法规，培养负责任地使用 AI 技术的态度。

持续学习与发展：鉴于 AI 领域的快速发展，培养学生终身学习的习惯和技术更新的能力。

(3) 课程内容：

第一章 AI 概述

介绍 AI 的历史、定义、类型（弱 AI、强 AI、超 AI）及应用场景。

第二章 数据处理与分析

数据清洗、数据转换、特征工程等基础知识。

第三章 机器学习基础

监督学习、非监督学习、强化学习等基本概念及算法。

第四章 深度学习入门

神经网络原理、卷积神经网络（CNN）、循环神经网络（RNN）等。

第五章 自然语言处理（NLP）

文本预处理、词嵌入、序列建模等 NLP 核心技术。

第六章 计算机视觉

图像识别、目标检测等计算机视觉应用。

第七章 AI 伦理与法律

探讨 AI 在社会中的角色，涉及隐私保护、公平性、透明度等问题。

（4）教学要求：

理论结合实践：确保学生不仅能够理解理论知识，还能将其应用于实践中，通过实验室工作或在线平台进行实验。

鼓励探索与创新：鼓励学生提出自己的想法，并尝试开发原创性的 AI 项目。

团队合作：通过小组作业促进学生的团队合作精神，提升沟通能力和协作技巧。

持续评估：定期进行小测验、项目评估和反馈，帮助学生跟

踪自己的学习进度并及时调整学习策略。

资源支持：提供丰富的学习资源，包括教程、视频、论坛讨论等，以辅助学生的学习过程。

(5) 考核方式：考查课

20. 艺术（课程代码 25000207 16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：

1) 职业素养目标：通过艺术赏析与实践，提升学生审美鉴赏能力，培养创新思维与文化底蕴，塑造符合体育职业特色的艺术气质，增强职业形象表现力。

2) 技能应用目标：使学生掌握音乐、美术、舞蹈等基础艺术技能，能够在体育赛事活动策划、健身课程编排、体育场馆文化设计等场景中灵活运用艺术元素。

3) 社会适应目标：通过团队协作式艺术实践项目，增强学生沟通能力与团队协作意识，提升其在职业场景中的综合软实力。

(3) 课程内容：

1) 艺术基础理论：艺术与体育的融合案例分析；艺术作品的审美要素与鉴赏方法；体育场景中的艺术应用原则。

2) 艺术实践模块

音乐实践：体育赛事背景音乐编排；健身操音乐节奏分析与剪辑；简单乐器在体育活动中的应用。

美术实践：体育海报设计与制作；运动场馆艺术装饰手绘；体育文创产品的初步设计。

舞蹈实践：大众健身舞蹈编排技巧；体育表演舞蹈基础动作训练；团体操队形设计与排练。

3) 项目化实训：模拟策划校园体育文化节艺术板块；分组完成体育主题艺术作品创作与展示。

(4) 教学要求：

1) 教学方法：采用项目教学法，以真实体育艺术项目驱动学习；运用案例教学法，分析体育赛事中的艺术成功案例；开展小组协作学习，强化实践能力与团队合作。

2) 考核评价：采用多元化评价体系，实践作品（40%）、项目参与度（30%）、理论测试（30%）相结合；引入行业评价，邀请体育活动策划人员参与作品评审。

(5) 考核方式：考查课

21. 物理（课程代码 25000208 32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：

1) 职业技能目标：掌握力学、运动学等物理知识，能够分析体育运动中的力学原理，为运动训练、体育器材设计提供理论支持；具备物理实验操作与数据分析能力，服务于体育科研与训练监测。

2) 实践应用目标：能够运用物理知识解决体育场地设施维护、运动装备性能优化等实际问题；学会使用常见物理测量仪器，进行运动数据采集与初步分析。

3) 创新思维目标：培养学生运用物理原理改进体育训练方法、创新体育器材的思维能力，提升职业创新素养。

(3) 课程内容:

1) 运动物理基础: 运动中的力学分析(如跑步动力学、跳跃力学); 运动生物力学基础; 体育器材的物理原理(如运动鞋减震设计、杠铃平衡原理)。

2) 物理实验与应用

测量实验: 运动速度、加速度测量; 运动器材物理参数测定。

分析实验: 运动损伤的力学原因分析实验; 体育场地材料性能测试实验。

3) 专题拓展: 智能体育装备中的物理技术; 体育场馆建设中的物理知识应用。

(4) 教学要求:

1) 教学方法: 实施理实一体化教学, 将理论讲解与体育场景实践结合; 采用任务驱动法, 布置体育物理问题解决任务; 运用虚拟仿真实验, 模拟复杂体育物理现象。

2) 考核评价: 实践操作(50%)、项目任务完成情况(30%)、理论考试(20%)相结合; 引入企业导师评价, 对体育物理应用项目进行考核。

(5) 考核方式: 考查课

22. 大学生健康教育(课程代码 24000204 16 学时)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 课程目标: 使大学生树立健康意识, 掌握健康知识和技能, 形成文明、健康生活方式, 提高自身健康管理能力, 增强维护全民健康的社会责任感, 促进学生身心健康和全面发展。

(3) 课程内容:

第一章健康生活方式

现代健康的概念；高校学生面临的主要健康问题和影响因素；健康决策和健康管理的基本原则；饮食行为与健康，中国居民膳食指南及其应用；睡眠与健康；预防网络成瘾；运动与健康；烟草危害及戒烟策略；毒品危害及禁毒；物质滥用的危害及防范；环境卫生与健康。

第二章疾病预防

常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的基本知识、预防原则和常规措施；抗生素滥用对健康的危害；定期进行健康体检的意义和项目选择；常用的健康指标；正确选择必要、有效的保健与保险服务。

第三章心理健康

心理健康与身体健康的关系；学生心理发展特点和相关社会因素；抑郁症和焦虑症的表现及自我调适技能；维护良好人际关系与有效交流的方法；心理咨询与服务利用。

第四章性与生殖健康

性与生殖健康的基本知识；友谊、爱情、婚恋、家庭与伦理道德；优生优育与适宜有效的避孕方法；非意愿怀孕和应对措施；常见健康问题与自我保健方法；无保护性行为对生殖健康的影响；常见性传播疾病和预防；艾滋病的传播、流行与制；预防性侵害的方法和技能。

第五章安全应急与避险

休克，晕厥，骨折等急症的现场救护原则；心肺复苏、创伤

救护等院前急救技能；动物抓伤、咬伤后的应急处置；防范网络安全风险；实验、实习等场地安全要求与防护技能；旅行卫生保健的基本要求；规避旅行中的健康与安全风险的基本措施和策略。

(4) 教学要求：

掌握健康和亚健康的概念；掌握平衡膳食的标准、大学生常见的不良饮食行为及其危害以及如何培养良好的饮食习惯；掌握危害健康的常见行为对健康的影响，不良生活方式导致的相关疾病以及预防。掌握体育运动的基本原则、和科学体育锻炼的方法和运动损伤的简单处理。掌握五脏六腑的位置、功能以及保健。掌握对常见不适症状的分析与简单诊断。掌握大学生常见疾病的临床表现、诊断及防治。掌握传染病的基本特征，流感、禽流感、乙型肝炎、肺结核、非典型性肺炎、等病症的基本知识、流行病学特征、主要临床表现、危害及防治方法；掌握正确的生殖健康知识、性道德的原则和规范。掌握基本的生殖健康知识、避孕知识以及意外妊娠的处理。掌握艾滋病的概念、危害、传染源、传播途径、可疑诊断标准、确定诊断标准、预后与防治。了解常见的性病病症及防治知识。掌握止血、包扎、骨折固定的方法，以及其他意外事故与伤害（如：中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的处理。健康生活方式。

(5) 考核方式：考查课

23. 化学（课程代码 25000209 32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：

1) 职业能力目标：掌握化学基础知识，能够分析运动营养成分、运动装备材料性能；具备化学实验操作技能，可进行运动营养品检测、体育场地材料安全性分析。

2) 实践应用目标：能够运用化学知识解决体育行业中的实际问题，如运动场地消毒方案制定、运动损伤应急处理中的化学应用。

3) 安全与环保目标：培养学生化学安全意识与环保理念，使其在体育行业工作中规范操作化学品，践行绿色化学原则。

(3) 课程内容：

1) 体育化学基础：运动营养中的化学（碳水化合物、蛋白质、维生素等成分分析）；运动装备材料化学（橡胶、纤维等材料性能）；体育场地化学（跑道材料、草坪维护化学品）。

2) 化学实验实训

分析实验：运动饮料成分定性分析；运动服装面料化学性能测试。

应用实验：体育场馆消毒剂配制与效果检测；运动损伤应急处理化学品使用模拟。

3) 行业专题：体育行业中的绿色化学应用；运动营养补剂的科学使用与化学安全。

(4) 教学要求：

1) 教学方法：采用情境教学法，创设体育行业真实工作场景；运用案例教学法，分析体育行业化学应用典型案例；开展小组实训项目，强化实践操作能力。

2) 考核评价：实践操作（50%）、项目报告（30%）、理论

考试（20%）相结合；引入企业标准，对体育化学应用项目进行考核。

（5）考核方式：考查课

24. 数学（课程代码 25000206 32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：

一、对课程教学目标及能力培养目标综述：通过各个教学环节培养学生“掌握概念、强化应用、培养技能”三个方面的能力。即用数学的思想和方法分析和解决实际问题的能力。教学内容由浅入深、由易到难，循序渐进，既兼顾数学本身的系统性，又要贯彻理论联系实际的原则，强调应用性和实用性。使学生具备简单应用的数学基础，进一步提高自学能力和逻辑推理能力。

二、通过本课程的学习，要使学生掌握以下知识：

- 1) 初等函数、函数连续性、函数极限
- 2) 函数的导数
- 3) 导数的应用

（3）课程内容：

第一章 函数

知识点：函数的概念及表示法、复合函数、隐函数、分段函数、基本初等函数的性质及其图形。

基本要求：

- 1) 理解函数的概念，掌握函数的表示法。
- 2) 了解函数的有界性、单调性、周期性和奇偶性。
- 3) 理解复合函数、隐函数和分段函数的概念。

4) 掌握基本初等函数的性质及其图形, 理解初等函数的概念。

第二章 极限与连续

知识点: 数列极限与函数极限的定义及其性质、函数的左极限和右极限、无穷小和无穷大的概念及关系、无穷小的基本性质及阶的比较、极限四则运算、极限存在的两个准则(单调有界准则和夹逼准则)、两个重要极限、函数连续的概念、初等函数的连续性、闭区间上连续函数的性质。

基本要求:

1) 了解数列极限和函数极限(包括左极限与右极限)的概念。

2) 了解无穷小的概念和基本性质. 掌握无穷小的比较方法。了解无穷大的概念及其与无穷小的关系。

3) 了解极限的性质与极限存在的两个准则。掌握极限的性质及四则运算法则, 会应用两个重要极限。

4) 理解函数连续性的概念(含左连续与右连续)。

5) 了解连续函数的性质和初等函数的连续性。了解闭区间上连续函数的性质及其简单应用。

第三章 导数与微分

知识点: 导数的概念、导数的几何意义、函数的可导性与连续性之间的关系、导数的四则运算、基本初等函数的导数、复合函数、的导数。

基本要求:

1) 理解导数的概念及可导性与连续性之间的关系, 了解导

数的几何意义。

2) 掌握基本初等函数的导数公式、导数的四则运算法则及复合函数的求导法则。

3) 了解高阶导数的概念，会求简单函数的高阶导数。

第四章 导数的应用

知识点：拉格朗日中值定理、函数单独性的判定法、函数极值与极值点、最大值与最小值。

基本要求

1) 了解拉格朗日中值定理及其应用。

2) 掌握用导数判断函数的单调性和求极值的方法。

3) 理解函数极值的概念，掌握求函数极值和最值的方法。

教学内容	教学 时数	教学 形式	时数 分配
一、函数 1、函数的概念及其表示法 2、复合函数、初等函数与分段函数	4	讲授	4
二、极限与连续 1. 函数的极限 2. 无穷大量和无穷小量	4	讲授	4
3. 两个重要极限	4	讲授	4

4. 函数的连续性	4	讲授	4
三、导数 1、导数的概念 2、函数的求导法则和基本求导公式	8	讲授	8
四、导数的应用 1、拉格朗日中值定理及函数的单调性 2、函数的极值与最值 小结复习	8	讲授	8

(4) 教学要求:

1) 函数与极限

理解函数概念: 掌握函数的定义域、值域、单调性、奇偶性、周期性等性质, 理解复合函数、反函数、分段函数的概念。

掌握极限理论: 理解数列极限与函数极限的定义, 掌握极限的四则运算法则、两个重要极限, 会用等价无穷小替换求极限。

理解连续与间断: 掌握函数连续性的定义, 了解闭区间上连续函数的性质 (如最值定理)。

2) 一元函数微分学

导数与微分的概念: 理解导数的定义 (物理意义、几何意义), 掌握导数的四则运算法则、复合函数求导法则 (链式法则), 了解高阶导数的概念。

导数的计算: 熟练计算初等函数的导数, 掌握罗尔定理、拉格朗日中值定理、柯西中值定理。

导数的应用：掌握函数单调性、极值与最值的判定方法，能利用导数解决实际优化问题（如最大最小值问题）。

(5) 考核方式：考查课

25. 中国传统文化（课程代码 24000205 32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：

1) 知识掌握：使学生了解中国传统文化的基本概念、重要历史事件、著名人物及其贡献，以及传统艺术形式如书法、绘画、戏曲等。

2) 价值观塑造：引导学生理解并接受中华优秀传统文化中蕴含的价值观，如和谐共生、诚信友善、尊老爱幼等，并将这些价值观融入到日常行为准则中。

3) 技能发展：通过实践教学，如传统手工艺制作（剪纸、陶艺）、古典诗词朗诵、武术练习等活动，提高学生的动手能力和艺术修养。

4) 文化认同：增强学生对本民族文化的认同感和归属感，促进跨文化交流能力的发展，让学生能够在尊重他国文化的同时，积极传播中华优秀传统文化。

5) 创新思维：鼓励学生在继承传统文化的基础上进行创新思考，探索如何将传统文化元素与现代社会需求相结合，为传统文化注入新的活力。

6) 社会责任：培养学生作为文化传承者的责任感，激发他们积极参与社会文化活动的热情，为推动社会进步贡献力量。

通过上述目标的实现，希望能够全面提升学生的综合素质，

让他们成为既具有深厚文化底蕴又具备国际视野的新时代人才。。

(3) 课程内容：中华优秀传统文化课程旨在传承和弘扬中华民族悠久的历史文化，其内容丰富多彩，涵盖了从古代哲学思想到传统技艺的多个方面。

1) 导论

中华文化的起源与发展。

了解中华文化在全球化背景下的意义。

2) 中国古代哲学与思想

儒家思想：孔子、孟子及其对社会伦理的影响。

道家思想：老子、庄子及道家对自然和谐的理解。

法家思想：韩非子等法家学者的政治管理理念。

佛教在中国的传播与发展及其对中国文化的影响。

3) 文学艺术

古典文学：《诗经》、楚辞、唐诗、宋词、元曲、明清小说等。

书法与绘画：中国书法的发展历程及各时期的特色；中国画的特点及其审美观念。

戏曲与音乐：京剧、越剧、黄梅戏等地方戏曲形式；中国传统乐器及其代表作品。

4) 历史与传说

重要历史时期介绍：如夏商周、春秋战国、秦汉、三国两晋南北朝、隋唐五代、宋元明清。

神话传说与民间故事：盘古开天辟地、女娲补天、嫦娥奔月

等。

5) 传统节日与习俗

春节、端午节、中秋节等重要节日的由来与庆祝方式。

各地区独特的风俗习惯。

6) 传统工艺与技术

陶瓷制作、丝绸纺织、造纸术、印刷术等传统技艺。

园林设计、建筑风格（如四合院、徽派建筑）。

7) 中医与养生

中医基础理论：阴阳五行学说、脏腑经络理论。

养生保健方法：食疗、气功、太极拳等。

8) 文化交流与互鉴

中外文化交流史上的重要事件。

如何在现代社会中促进中外文化的交流与融合。

(4) 教学要求：

1) 知识传授：

深入讲解中国传统文化的核心内容，如儒家思想、道家哲学、佛教文化、古典文学、历史故事、传统节日、民俗风情等。

介绍中国古代科技成就、艺术形式（如书法、绘画、戏曲）以及它们在世界文化中的地位和影响。

2) 能力培养：

培养学生对中国传统文化的理解能力和鉴赏水平，使他们能够批判性地思考传统文化的价值与现代意义。

提高学生的文化素养，增强其语言表达能力和写作技巧，尤其是古文阅读和理解的能力。

3) 价值观塑造：弘扬爱国主义精神，增进学生对中华民族的认同感和自豪感。

引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，学习古人智慧，提高个人修养和社会责任感。

(5) 考核方式：考查课

26. 国家安全教育（课程代码 25100110 16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标

本课程旨在全面提升学生对国家安全的认知水平，增强学生维护国家安全的意识和责任感，培养学生应对各类国家安全问题的能力，使学生深刻理解国家安全与个人、国家发展的紧密联系，树立正确的国家安全观，成为维护国家安全的积极参与者和坚定捍卫者。

(3) 主要内容

大学生国家安全教育以全面增强学生的国家安全隐患意识和维护能力为核心，内容覆盖思想观念、法律法规及多领域安全知识，强调理论与实践结合。本课程旨在系统阐释总体国家安全观的核心要义与实践要求，从我国国家安全形势和大学生使命切入，深入解析总体国家安全观的科学内涵，包括“五大要素”和“五对关系”，并全面覆盖政治、经济、文化、社会、网络、生态、资源等 16 个重点领域的安全问题。其中，政治安全强调政权、制度和意识形态的稳固，经济安全聚焦产业链与金融风险防控，网络安全突出数据主权保护，生态安全关注生物多样性保护，而新型领域如太空、深海安全则体现教材的前瞻性。

(4) 教学要求

本课程首要任务是帮助学生树立“国家利益至上”的观念，理解国家安全与社会稳定、个人责任的关联。例如，引导学生抵制邪教渗透、保护国家秘密，并通过学习《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》等法律，明确公民在国家安全中的义务，强化法治思维。通过模拟演练、情景教学等活动，训练学生识别间谍行为、应对突发安全事件；组织参观国防教育基地、网络安全实验室等，将理论转化为实际防护技能。

(5) 考核方式：考查课

27. 军事技能（课程代码 25200113 180 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：强化国防观念与国家安全意识，增强学生对军事技能重要性的认知，培养爱国主义精神与集体荣誉感。掌握轻武器射击、单兵战术、战场救护等军事技能，提升复杂环境下的应急反应能力。通过条令条例教育与队列训练，培养严明的组织纪律性、团队协作能力及军人作风。结合思政教育，树立正确的战争观与和平意识，为国防后备力量建设奠定基础。

(3) 课程内容：《内务条令》、《纪律条令》、《队列条令》理论学习与实践，如学生宿舍内务整理等。分队的队列动作训练包括集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止，方向变换等，战术训练包括单兵战术基础动作、分队战术，轻武器射击设置模拟训练包括轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击，核生化防护包括防护基本知识和技能，防护装备使用等，战场医疗救护包括救护基本知识、个人卫

生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等，格斗基础如军体拳、擒敌拳等，并进行战备规定与紧急集合演练。

(4) 教学要求：采用“理论讲解-示范教学-分组实操-模拟实战”四阶段模式，强化学生纪律意识、团队协作精神和令行禁止的作风，培养服从命令、严守规章的军事素养。掌握队列动作、战术基础、轻武器操作、战场救护等核心军事技能，提升应急反应和实战能力。熟悉战备规定与紧急集合流程，增强战备观念和快速行动能力。学习《内务条令》、《纪律条令》核心内容，理解内务规范、日常行为准则。掌握单兵动作和分队动作，动作规范统一，口令执行准确，分队协同流畅，体现纪律性和集体性。通过条令学习与训练实践，强化“纪律即战斗力”观念。结合战备演练，培养“居安思危、常备不懈”的国防意识。

(5) 考核方式：考查课

(三) 专业课程

1. 专业基础课程

1.1 电子竞技概论（课程代码 25502101，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：信息技术、游戏开发、网络技术、数据分析、多媒体技术等。

(3) 对应的典型工作任务：电竞行业基础调研、电竞生态体系剖析、电竞产业链各环节研究、电竞产业与其他行业融合分析、电竞用户与市场研究、电竞市场竞争态势分析、电竞文化与社会影响研究、电竞社会影响评估、电竞项目策划与推广。

(4) 课程目标：

通过此课程的学习，使学生了解电子竞技运动的定义与特征、社会功能；了解电子竞技运动的起源与发展，了解电子竞技赛制概况、类型，项目现状，场馆设备，人员情况及发展趋势。

(5) 主要内容：

电子竞技运动的概念、电子竞技运动的起源与发展、电子竞技赛事、电子竞技运动项目、电子竞技运动场馆与设备、电子竞技运动参与人员、电子竞技运动发展的影响因素及趋势。

(6) 教学要求：让学生掌握电子竞技运动的原理，以及电子竞技运动概述、电子竞技运动的教学与训练原则、电子竞技运动选手的技术、战术及训练等，让学生具备电子竞技相关的基础知识。

(7) 考核方式：考试课

1.2 电子竞技项目技（战）术基础（课程代码 25502102，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：军事学、谋略学、心理学、思维科学、形态学与体能、技能等。

(3) 对应的典型工作任务：战术设计与实施、战术分析与评估、团队协调与沟通、决策制定、案例分析与研究、策略规划、心理战术等。

(4) 课程目标：通过此课程的学习，使学生能够了解运动竞赛战术的起源和发展战术在不同项目中的作用，战术的类型，战术的活动和逻辑过程，竞赛情景与战术活动特点，战术谋略新原理，战术设计，赛前分析和对策方案，战术实施中的效果模

式，战术实施中的谋略思考，竞赛决策的一般程序和基本步骤。

(5) 主要内容：运动竞赛战术概论，现代竞赛战术和竞赛谋略，战术活动的结构、内容和类型，战术活动的过程，战术训练，战术预测，竞赛战术谋略，赛前战术准备，战术实施，竞赛决策。

(6) 教学要求：通过本课程的学习，让学生们掌握个人战术行为的培养，团队战术行为的培养，战术组织的训练和培训，战术预测的主要方法，提高竞赛决策水平。

(7) 考核方式：考试课

1.3 电子竞技产业生态（课程代码 25502103，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：赛事运营与管理、俱乐部管理、数据分析、电竞技术应用、电竞直播技术、电竞媒体与解说、电竞心理学、电子竞技节目管理与运营、电子竞技产业生态、电竞场馆运营与管理、电竞与人工智能。

(3) 对应的典型工作任务：赛事组织与管理、俱乐部运营与管理、媒体与传播、设备与技术支持、数据分析与战术解析等。

(4) 课程目标：通过此课程的学习，使学生了解电子竞技产业发展和现状，熟悉电子竞技产业上下游产业，掌握电子竞技产业政策，把握市场需求，思考电子竞技生态可持续发展。

(5) 主要内容：电子竞技产业发展历程和现状；电子竞技产业生态链；电子竞技供需市场分析；电子竞技公司和产品分类；电子竞技赛事活动；电子竞技俱乐部和职业选手；电子竞技解说和传

媒;电子竞技产业政策。

(6) 教学要求: 通过本课程的学习让学生用共赢思维去保护电竞产业的可持续发展。

(7) 考核方式: 考试课

1.4 电子竞技心理应用 (课程代码 25502104, 64 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 竞技游戏专项心理特点、心理数据分析、心理训练、赛事心理管理、团队沟通与协作等。

(3) 对应的典型工作任务: 心理特点分析、心理训练制定、实施、心理训练效果评估、选手心理管理、赛事心理准备等。

(4) 课程目标: 通过电子竞技心理应用理论的学习, 掌握电子竞技心理技能训练、团队管理训练等训练方法。

(5) 主要内容: 电子竞技心理应用相关理论, 电子竞技运动心理训练方法, FPS 类电子竞技运动项目心理训练方法, MOBA 类电子竞技运动项目心理训练方法, 电子竞技运动训练计划与队伍管理。

(6) 教学要求: 通过教学, 使学生掌握电子竞技运动训练的理论、理念、方法, 熟悉各类电子竞技运动项目心理训练方法, 提高备战心理技能、团队管理等能力。

(7) 考核方式: 考试课

1.5 实用体育管理 (课程代码 25502105, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 现代体育管理学理论、体育产

业管理、现代体育组织和企业管理基本理论等。

(3) 对应的典型工作任务：现代体育管理学架构、体育管理要素分析、体育环境分析、体育决策制定流程、体育领导力培养实践性操作、可视化呈现、报告输出等。

(4) 课程目标：通过此课程的学习，使学生了解体育管理学概述，管理思想发展脉络、体育管理要素与环境分析、通过典型案例分析展示理论应用，增强教学互动性与实践适应性。

(5) 主要内容：体育管理基本概念、现代体育管理工作流程、数据分析方与方法，常用的数据分析工具；数据收集、数据加工与处理、统计分析、数据展示等数据分析实战，案例数据剖析。

(6) 教学要求：通过本课程的学习，让学生们能够对体育管理学进行很好的分析对后期有一定的帮助。

(7) 考核方式：考试课

2. 专业核心课程

2.1 电子竞技赛事运营与管理（课程代码 25502106，64 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：场地规划与搭建、设备安装与调试、赛事规则制定、赛事推广与营销、赛事直播与转播、数据分析、后勤保障。

(3) 对应的典型工作任务：赛事规划与策划、资源筹备与协调、商业合作与推广、现场管理与协调、技术支持与保障、赛事总结与评估等。

(4) 课程目标：通过本课程学习，让学生了解电子竞技赛事运营与管理概况，熟悉电子竞技赛事筹备、赛事管理、赛事营销，掌握电子竞技赛事财务、人力、风险等方面的管理，并进行赛后的评估。

(5) 主要内容：电子竞技赛事概述、电子竞技赛事运营与管理概述、电子竞技赛事筹备、电子竞技赛事竞赛管理、电子竞技赛事市场营销、电子竞技赛事财务管理、电子竞技赛事人力资源管理、电子竞技赛事风险管理、电子竞技赛事赛后评估。

(6) 教学要求：通过本课程教学，使学生能够掌握电子竞技赛事的筹备，赛事的营销，赛事的人员、财务等方面的管理和运营。

(7) 考核方式：考试课

2.2 电子竞技技（战）术解析（课程代码 25502107，64 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：电子竞技 MOBA 类技术分析、电子竞技 FPS 类技术分析、电子竞技 RTS 类技术分析、电子竞技 KOF 类技术分析、电子竞技卡牌回合类技术分析等。

(3) 对应的典型工作任务：MOBA 类信息收集与分析、战术分析、赛事分析、心理分析、团队分析、项目选手习惯分析、赛中战术制定。

(4) 课程目标：通过本课程学习，让学生了解电子竞技赛事中不同类型的项目技术分析，掌握电子竞技赛事中信息收集、技术使用、战术使用、制作分析报告等。

(5) 主要内容：电子竞技项目概述，电子竞技 MOBA 类技术分析、电子竞技 FPS 类技术分析、电子竞技 RTS 类技术分析、电子竞技 KOF 类技术分析、电子竞技卡牌回合类技术分析等电子竞技赛事实战案例。

(6) 教学要求：通过本课程的教学，使学生能够进行电子竞技战术进行分析与形成报告。

(7) 考核方式：考试课

2.3 电子竞技多媒体制作基础（课程代码 25502108，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：图像处理、音频处理、视频制作、动画制作等。

(3) 对应的典型工作任务：海报设计、视频剪辑、直播画面设计、特效制作与添加、音频处理与配音、素材分类与存储、项目策划与执行。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，让学生了解电子竞技多媒体技术的基本知识，掌握如何配置与组装多媒体计算机，多媒体技术领域内的声频、视频、动画、光盘等基本技术和使用，多媒体计算机和电视、录像机之间的连接和转换技术；最后结合多媒体 CAI 介绍多媒体软件系统的设计与制作。

(5) 主要内容：多媒体技术与教育、多媒体教学理论与方法、多媒体课件的基本构成、多媒体课件设计与开发过程、多媒体课件素材制作、演示型课件制作、主题知识网站创建、模拟实验课件制作、学生电子作品创作指导。

(6) 教学要求：通过本课程教学，使学生了解多媒体技术知识，掌握多媒体计算机的配置组卷熟悉电子竞技项目多媒体制作方法技巧。

(7) 考核方式：考试课

2.4 电子竞技场馆运营与管理（课程代码 25502109，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：电竞设备、网络通信、舞台灯光与音响、赛事策划与组织、直播与转播、数据分析、票务与入场管理、设施维护与管理、安全管理、品牌推广与传播、客户关系管理。

(3) 对应的典型工作任务：市场调研与定位、选址与规划设计、设备采购与安装、赛事组织与策划、客户服务与管理、财务管理、品牌定位、营销渠道拓展、合作与联盟、设备维护、安全管理。

(4) 课程目标：通过本课程学习，让学生了解电子竞技场馆类型，熟悉电子竞技场馆设备设施、岗位配置、服务要求、品牌运营等，掌握电子竞技场馆设备维护、安全等方面的管理，并进行岗位实践。

(5) 主要内容：电子竞技场馆类型概述、电子竞技场馆设备设施基本要求介绍、电子竞技场馆岗位配置、电子竞技场馆服务要求介绍、电子竞技场馆品牌运营、电子竞技场馆设备维护、电子竞技场馆安全管理要求介绍、岗位情景模拟实践。

(6) 教学要求：熟悉电子竞技场馆运营的各环节，具备电

电子竞技场馆运营与管理的基础能力。

(7) 考核方式：考试课

2.5 电子竞技活动文案策划（课程代码 25502110，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：赛事组织与管理、数据分析、内容创作与运营、视频制作等。

(3) 对应的典型工作任务：活动背景调查、活动目标设定、活动内容设计、活动流程规划、活动宣传推广、活动经费预算等。

(4) 课程目标：通过此课程的学习，使学生了解电子竞技活动文案策划内容，熟悉电子竞技文案的标题打造、内容布局、写作技巧、配图排版、广告文案宣传等方面的内容，掌握活动策划的前期准备工作、整个流程步骤和注意细节、活动结束后的收尾总结等方面的内容。

(5) 主要内容：电子竞技活动概述，电子竞技活动文案的格式与要求，电子竞技活动文案撰写（需求分析、目标设置、可行性分析、规划与设计），电子竞技活动案例分析，电子竞技中、小型活动虚拟项目策划，电子竞技活动实践项目策划，文案的新媒体表达。

(6) 教学要求：通过本课程的学习让学生具备电子竞技活动策划的方案设计与文案撰写能力。

(7) 考核方式：考试课

2.6 电子竞技俱乐部运营与管理（课程代码 25502111，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：战队组建与管理、赛事运营、赛事直播与宣传、商业运营、粉丝运营、数据分析。

(3) 对应的典型工作任务：选手招募与选拔、选手培训、团队建设、赛事报名、赛制备战与战术制定、赛事现场管理、品牌建设与管理、赞助合作与商务拓展、粉丝运营与社群管理、财务管理与风险控制。

(4) 课程目标：通过本课程学习，让学生了解体育俱乐部的发展和特点，熟悉电子竞技俱乐部的运营模式和管理体系，提高学生对于电子竞技俱乐部运营能力和管理能力。

(5) 主要内容：职业体育俱乐部的发展与特点、电子竞技俱乐部的历史与概况、电子竞技俱乐部的管理体系、电子竞技俱乐部的运营模式。

(6) 教学要求：通过本课程教学，使学生掌握电子竞技俱乐部的队伍建设、品牌建设，能够进行俱乐部的人才挑选、战术训练，并对俱乐部进行有效的运营和管理。

(7) 考核方式：考试课

3. 专业拓展课程

3.1 电竞实践课程（课程代码 25502112、25502113、25502114、25502115，240 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：

市场营销理论：市场调研、市场分析、营销策略制定。电竞游戏竞技技术：主流电竞游戏项目操作、电竞战术分析与制定。

电竞赛事运营技术：赛事策划与组织、赛事直播与转播、赛事数据分析与可视化。电竞俱乐部管理技术：选手招募与培养、俱乐部品牌建设与推广。游戏设计测试：游戏美术设计与制作、游戏测试与优化。电竞产品转化：电商运营、IP 打造。

(3) 对应的典型工作任务：战术研究与制定、赛事策划与筹备、赛事直播与转播、赛事数据分析与报告、选手招募与选拔、俱乐部品牌推广与合作、游戏测试与优化、俱乐部运营与管理、场馆运营与管理、活动策划与执行。

(4) 课程目标：通过企业化、项目化管理，将教师和学生的教学实践活动融合到具体工作环节和实践中，通过项目化实际操作，让学生在学习过程中结合市场需求有的放矢的学习和实践，培养学生对体育产业的宏观视角和微观实践。

(5) 主要内容：在第 2/3/4/5 学期，每学期安排 2 周作为实践周，围绕数据分析、方案策划、赛事执行、游戏直播、多媒体制作等主题，组织学生集体参与，进行实训实践。重在学生基本技能的训练，加强学生自学能力、实践能力的培养。

(6) 教学要求：在教学全过程中注重心理素质的养成和开放、共享、创新的职业素质教育，在奠定学生坚实专业知识基础体系的同时，增强学生的社会适应性，提高学生的整体素质。

(7) 考核方式：考查课

3.2 电子竞技项目文化（课程代码 25502116，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：游戏策划，赛事运营，电竞传播，数据分析，设备与技术。

(3) 对应的典型工作任务：游戏策划与设计，赛事组织与运营，电竞媒体与传播，电竞数据分析，电竞设备与技术支持。

(4) 课程目标：掌握电竞项目文化核心概念，理解电竞产业链各环节运作逻辑。能够独立策划小型电竞赛事或设计游戏角色。熟练运用数据分析工具优化战术或内容传播。

(5) 主要内容：电竞项目文化基础，游戏策划与设计，赛事组织与运营，电竞媒体与传播，电竞数据分析，电竞设备与技术支持。

(6) 教学要求：采用案例分析法讲解电竞项目文化（如分析《英雄联盟》S赛全球影响力）。结合行业报告解读电竞产业链。分组完成赛事策划书或游戏角色设计稿。使用工具进行直播推流与视频剪辑。

(7) 考核方式：考查课

3.3 商务礼仪与沟通（课程代码 25502117，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：职业形象塑造，沟通礼仪与技术，商务交往礼仪，跨文化商务沟通。

(3) 对应的典型工作任务：形象设计，商务沟通，商务谈判。

(4) 课程目标：通过本课程学习，让学生了解商务礼仪知识和商务谈判活动的基础，熟悉商务礼仪在商务谈判中的应用，提高学生将商务礼仪知识和经验加以结构化、系统化。

(5) 主要内容：商务人员形象设计，商务谈判准备、开局、磋商与结束，商务谈判礼仪方案设计，商务礼仪学习与演

示，商务谈判技巧使用。

(6) 教学要求：通过本课程教学，使学生能够熟练地使用商务礼仪，掌握不同环境下的商务谈判技巧。

(7) 考核方式：考查课

3.4 体育经纪（课程代码 25502118，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：体育产业管理，市场营销，公共经济与管理，营销学和管理信息系统，体育场馆管理，财务与会计，赛事经营与管理，体育风险管理。

(3) 对应的典型工作任务：运动员管理，赛事管理，市场开发与推广，法律与合同管理，危机管理与公关。

(4) 课程目标：掌握体育经纪人的基本理论，体育经纪人的素质要求与活动要素及制度管理。通过体育经纪市场调研的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识进行体育市场经纪的能力。

(5) 主要内容：介绍经纪人的概念、类型、活动特点以及经纪职业的历史演变。体育经纪人的基本概念、产生与发展。体育赛事经纪、运动员经纪、体育广告与体育赞助经纪等。体育赛事经纪实践、运动员经纪实践等。

(6) 教学要求：学生需要在理解教学内容的基础上，熟悉并掌握体育经纪方面的理论知识及实践技能。通过理论学习和实践活动，培养学生分析和解决体育经纪的理论和实践问题的能力。

(7) 考核方式：考查课

3.5 电子竞技裁判（课程代码 25502119，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：电竞规则与制度，赛事组织与执行，裁判工具与技术，沟通与冲突解决，数据分析与判罚依据。

(3) 对应的典型工作任务：赛前规则培训与答疑，赛中判罚与执行，争议处理与沟通协调，赛事记录与报告撰写，赛后总结与反馈。

(4) 课程目标：掌握电子竞技项目的官方规则、赛制及裁判流程。能够熟练使用裁判工具与技术设备，独立完成赛事判罚任务。培养公正、客观、严谨的裁判态度，确保判罚的公平性。提升沟通与协调能力，有效处理赛场争议和突发状况。

(5) 主要内容：电子竞技裁判基础，赛事规则与判罚标准，裁判工具与技术设备，赛事组织与执行流程，裁判实践与案例分析。

(6) 教学要求：通过课堂讲授、案例分析等方式传授理论知识。结合模拟赛事、实战演练等实践活动，提升学生裁判能力。以实际赛事为载体，让学生在完成裁判任务的过程中掌握相关知识和技能。鼓励学生参与中小型电子竞技赛事的裁判工作，积累实战经验。通过角色扮演、情景模拟等方式，培养学生的沟通与协调能力。

(7) 考核方式：考查课

3.6 运动营养与健康（课程代码 24502114，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域:

营养学: 基础营养知识、电竞选手特殊营养需求、营养评估与计划制定。健康管理学: 运动生理与体能训练、心理健康管理、疾病预防与康复。运动医学: 运动损伤预防与处理、药物与营养补充剂使用。

(3) 对应的典型工作任务: 选手营养评估与报告撰写、个性化营养计划制定与指导、营养宣传与教育、体能训练计划制定与实施、心理健康辅导与干预、健康监测与疾病预防、运动损伤预防与急救处理。

(4) 课程目标: 通过本课程学习, 让学生了解运动营养学的基本理论和基础知识, 熟悉运动、营养和慢性病与健康的关系, 掌握各种营养素的理化性质、生物学功能, 以及膳食供给量与运动对健康的影响。

(5) 主要内容: 遵循科学运动规律, 预防运动损伤; 宏量营养素; 微量营养素; 运动与能量平衡; 大众健身运动的膳食营养; 生活方式相关疾病; 运动处方; 大学生身心健康。

(6) 教学要求: 通过本课程教学, 使学生能够合理搭配膳食营养, 预防运动慢性疾病, 维护身体健康。

(7) 考核方式: 考查课

3.7 平面设计基础 (课程代码 25502120, 16 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 视觉元素设计, 数字图像处理, 矢量图形绘制, 版式设计及出版, 数字媒体与交互设计基础。

(3) 对应的典型工作任务：品牌视觉识别系统设计，广告海报设计，产品包装设计，出版物版式设计，数字媒体界面设计。

(4) 课程目标：掌握平面设计的基础理论、技术工具及实践技能，能够独立完成品牌视觉识别、广告海报、产品包装等设计任务。培养审美能力，提升创意水平，能够设计出具有独特风格和吸引力的作品。树立正确的职业观，了解平面设计行业的最新动态和发展趋势，遵守行业规范，具备良好的职业素养。

(5) 主要内容：平面设计基础理论，数字图像处理技术，Photoshop 软件基础操作，矢量图形绘制与设计，Illustrator 软件基础操作，版式设计与出版实践，数字媒体与交互设计基础，项目实践与案例分析。

(6) 教学要求：通过课堂讲授、案例分析、项目实践等方式，将理论知识与实践操作紧密结合，提升学生的实际操作能力。以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中，掌握相关知识和技能，培养创新思维和解决问题的能力。强调创意设计能力的培养，鼓励学生发挥个人创意，设计出具有独特风格的作品。

(7) 考核方式：考查课

3.8 客户服务与管理（课程代码 25502121，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：客户信息管理，数据分析，沟通技巧。

(3) 对应的典型工作任务：客户服务，客户关系管理，售

后支持，投诉管理，运营协调，资源管理。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，学生了解客户服务管理的基础知识，熟悉客户服务管理的理论、方法与技能，提高学生的客户服务管理水平。

(5) 主要内容：客户管理的基础知识，现代 CRM 管理系统，客户管理的理论、方法与技能，客户沟通技巧、CRM 系统操作、客服岗位实践。

(6) 教学要求：通过本课程教学，使学生熟悉客户服务体系业务流程，掌握客户服务的方法和技能，熟练运用客户服务管理系统。

(7) 考核方式：考查课

3.9 电子竞技项目创意（课程代码 25502122，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：游戏创意设计，游戏美术与视觉设计，电子竞技赛事创意策划，电子竞技内容创意制作。

(3) 对应的典型工作任务：游戏创意提案撰写，游戏美术资源制作，游戏原型开发与测试，电子竞技赛事策划书撰写，电竞内容创意策划与执行。

(4) 课程目标：掌握电子竞技项目创意设计的基础理论、技术工具及实践技能，能够独立完成游戏创意设计、美术资源制作、赛事策划等工作。培养创新思维，提升在复杂情境下分析问题、解决问题的能力，能够提出具有创新性的电竞项目创意。增强团队协作能力，提高跨部门沟通效率，形成高效的工作团队，

共同推进电竞项目创意的实施。树立正确的职业观，了解电子竞技行业的最新动态和发展趋势，具备良好的职业素养和行业洞察力。

(5) 主要内容：电子竞技项目创意基础，游戏创意设计与实现，电子竞技赛事创意策划，电竞内容创意制作与传播，电竞项目创意实践与案例分析。

(6) 教学要求：强调理论教学与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，提升学生的实际操作能力。以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中，掌握相关知识和技能，培养创新思维和团队协作能力。

(7) 考核方式：考查课

3.10 电子竞技品牌运营（课程代码 25502123，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：品牌策划与定位，内容传播，赛事 IP 开发，数据分析，用户运营，粉丝管理。

(3) 对应的典型工作任务：品牌战略制定，内容营销执行，赛事 IP 商业化，用户增长与留存，危机公关处理。

(4) 课程目标：掌握电竞品牌运营的核心理论（如品牌生命周期、用户生命周期）。熟悉电竞产业链各环节（赛事、俱乐部、直播平台、硬件厂商）的协作逻辑。能独立完成电竞品牌从 0 到 1 的策划与落地执行。能运用数据分析工具优化运营策略，培养电竞行业敏感度，关注行业动态。

(5) 主要内容：品牌基础，内容运营，赛事运营，数据分析，用户运营，危机管理。

(6) 教学要求：采用案例教学法，结合 LPL（英雄联盟职业联赛）、KPL（王者荣耀职业联赛）等真实案例。引入行业嘉宾讲座，分享一线运营经验。分组完成某电竞品牌的年度运营方案。设计电竞直播活动的全流程模拟。

(7) 考核方式：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 岗位实习（课程代码 25502124，720 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过实习，学生能够熟练掌握电子竞技赛事组织、运营、直播制作、数据分析、俱乐部管理等相关岗位的核心技能，提升解决实际问题的能力。增强学生的团队协作能力、沟通能力、项目管理能力和职业道德意识，为未来职业发展奠定坚实基础。深入了解电子竞技行业的运作机制、市场趋势、政策法规，拓宽行业视野，明确个人职业定位和发展方向。积累实际工作经验，建立行业人脉，为毕业后顺利进入电子竞技领域工作或继续深造创造有利条件。

(3) 主要内容：参与电子竞技赛事的策划、组织、执行和后期总结，包括赛事规则制定、赛程安排、场地布置、选手管理、赞助商合作等。学习并实践电子竞技赛事的直播流程，包括直播技术操作、解说员配合、观众互动、数据分析与反馈等。在电竞俱乐部实习，参与选手招募、训练管理、比赛安排、品牌推广、粉丝运营等工作。运用数据分析工具和方法，对电子竞技比赛数据进行收集、整理、分析，为赛事策略制定、选手表现评估提供数据支持。参与电竞媒体的内容创作、编辑、发布，以及电

竞产品的市场推广、品牌建设、用户运营等工作。

(4) 教学要求：实习单位应为具有合法经营资质、在电子竞技领域有一定影响力的企业或机构。实习岗位应与专业培养目标紧密相关，确保学生能够在实习期间接触到电子竞技行业的核心业务，提升专业技能。定期与学生沟通，了解实习进展，解决实习中遇到的问题。实习结束后，学生需提交实习报告，总结实习经历、所学技能、存在问题及改进措施。强调实习期间的安全意识，遵守实习单位的规章制度，尊重企业文化，维护学校和个人形象。

(5) 考核方式：考查课

2. 毕业设计（课程代码 25502125，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：培养学生科研思维和创新能力的，综合运用电子竞技运动与管理基础知识、基本理论和基本技能解决问题的能力。让学生熟悉毕业设计的整个过程，提升学生的综合素质和实践能力。

(3) 主要内容：毕业设计选题，查阅文献，设计方案，实施实验，撰写论文等。

(4) 教学要求：通过指导让学生掌握毕业设计所需要的相关知识和机能，引导学生运用所学知识和技能解决实际问题，鼓励学生在教师指导下独立进行研究，培养学生的科研能力和创新精神。

(5) 考核方式：考查课

七、教学课程总体安排

(一) 教学进程表

电子竞技运动与管理专业教学计划进程表

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	25100101	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	√		4*12					
	25200101		军事理论	36	36			2		√	2*18					
	25000104		心理健康教育	32	28	4		2	√		2*16					
	25000102		英语	128	128			8	√		4*16	4*16				
	25200102		职业发展与就业指导	36	36			2		√	9	9	9	9		
	25100104		形势与政策	40	40			1		√	8	8	8	8	8	
	24000101		信息技术	64	32	32		4	√			4*16				
	25100102		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	26	6		2	√			4*8				
	25200106		创新创业教育	32	32			2		√		2*8	2*8			
	25100103		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	√					4*12		

		25200108	劳动教育	16		16		1	√	4	4	4	4			
	选择性必修课	25100112	党史国史	16	16			1	√		2*8					
		25000105	语文	32	32			2	√		2*16					
		25501125	体育	32		32		2	√		2*16					
		25000107	职业素养	32	32			2	√			2*16				
必修课小计				624	518	106	0	37		201	277	69	69	8	0	
	限选课	25100109	中华民族共同体意识概论	16	16			1	√	2*8						
		25200112	美育教育	32	32			2	√	2*16						
		25100111	生态文明建设	36	36			2	√	2*18						
		24000201	人工智能	16	16			1	√		1*16					
		25000207	艺术	16	16			1	√		1*16					
		25000208	物理	32	32			2	√		2*16					
		24000204	大学生健康教育	16	16			1	√			1*16				
		25000209	化学	32	32			2	√			2*16				
		25000206	数学	32	32			2	√			2*16				
		24000205	中华优秀传统文化	32	32			2	√				2*16			
		25100110	国家安全教育	16	16			1	√				1*16			
选修课小计				164	164	0	0	10		84	16	16	48			
合计				788	682	106	0	47		285	293	85	117	8	0	
专业课	专业基础课	25502101	电子竞技概论	32	24	8		2	√	4*8						
		25502102	竞技战术与策略	48	32	16		3	√	4*12						
		25502103	电子竞技产业生态	32	24	8		2	√		4*8					

专业核心课	25502104	电子竞技心理应用	64	32	32		4	√			4*16				
	25502105	实用体育管理	48	24	24		3	√			4*12				
	25502106	电子竞技赛事运营与管理	64	32	32		4	√				4*16			
	25502107	电子竞技技(战)术解析	64	32	32		4	√				2*16	2*16		
	25502108	电子竞技多媒体制作基础	48	24	24		3	√			4*12				
	25502109	电子竞技场馆运营与管理	48	40	8		3	√				4*12			
	25502110	电子竞技活动文案策划	32	16	16		2	√			4*8				
	25502111	电子竞技俱乐部运营与管理	32	16	16		2	√					4*8		
	25502112	电竞实践课程 1	60			60	2		√		30*2				
	25502113	电竞实践课程 2	60			60	2		√			30*2			
25502114	电竞实践课程 3	60			60	2		√				30*2			
25502115	电竞实践课程 4	60			60	2		√					30*2		
25502116	电子竞技项目文化	16	8	8		1		√	4*4						
25502117	商务礼仪与沟通	16	8	8		1		√		2*8					
25502118	体育经纪	16	8	8		1		√		4*4					
25502119	电子竞技裁判	16	8	8		1		√		4*4					
24502114	运动营养与健康	32	32			2		√		2*16					
25502120	平面设计基础	16	8	8		1		√			4*4				
25502121	客户服务与管理	32	24	8		2		√				2*16			
专业拓展课															

25502122		电子竞技项目 创意	16	8	8		1		√				4*4		
25502123		电子竞技品牌 运营	16	8	8		1		√				4*4		
必修课小计			928	408	280	240	51			96	284	236	220	92	
24301201		形体训练	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24301202		田径	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24303201		大众滑雪	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24401201		推拿按摩技术	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24401202		贴扎技术	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24402201		体育活动设计 与实践	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24402203		健身指导	32		32		2		√		2*16	2*16	2*16		
24402202		大众运动与健康	32	32			2		√		2*16				
24401204	选修课	行政职业能力 提升与结构化 面谈	32	32			2		√				2*16		
24401205		社会体育指导 员培训	16	16			1		√				16*1		
25501118		篮球	32		32		2		√				2*16		
25501119		排球	32		32		2		√				2*16		
25501120		足球	32		32		2		√				2*16		
25501121		羽毛球	32		32		2		√				2*16		
25501122		乒乓球	32		32		2		√				2*16		
25501123		冰雪 轮滑	32		32		2		√				2*16		

	24501118		健身 休闲 赛事 实战	32		32		2		√		8*1	8*1	8*1	8*1	
	24501119		冰雪 休闲 赛事 实战	32		32		2		√		8*1	8*1	8*1	8*1	
	24501120		新媒 体运 营实 战	32		32		2		√		8*1	8*1	8*1	8*1	
	24501121		直播 运营 实战	32		32		2		√		8*1	8*1	8*1	8*1	
	25501124		体育 广告 创意 实战	32		32		2		√		8*1	8*1	8*1	8*1	
	选修课小计			144	16	128		9				40	40	56	8	
	合计			1072	424	408	240	60			96	324	276	276	108	0
实习 环节	25502124	必修	岗位实习	720			720	24		√					8周	16周
	合计			720	0	0	720	24							240	480
毕业 环节	25502125	必修	毕业设计	120			120	4		√						4周
	合计			120	0	0	120	4								120
总计				2700	1106	514	1080	135			381	617	361	393	348	600

说明：

1. 学分计算方法：16-18 学时计 1 学分，集中实践课程每周 30 学时计 1 学分。
2. 形势与政策第 1-5 学期开设，每学期 8 学时，共计 40 学时，1 学分。职业发展与就业指导第 1-4 学期开设，每学期 9 学时，共计 36 学时，2 学分。创新创业第 2、3 学期开设，每学期 16 学时，共计 32 学时，2 学分。劳动教育第 1-4 学期开设，每学期 4 学时，共计 16 学时，1 学分。
3. 公共基础课安排：限选课需修满 10 分，学生在一、二、三、四学期完成 10 学分，方可毕业。
4. 军事技能第一学期进行，180 学时，3 学分，本课程不在专业教学进度表中显示，计入总学分。
5. 学生需修满教学计划 2700 学时、135 学分，且符合本教学计划中相关规定方可毕业。

(二) 教学环节分配表

教学环节分配表 (单位: 周)

学期	课程教学	其中, 集中实践教学			考试	军训	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节				
一	16				1	3	0	20
二	16	2			1		1	20
三	16	2			1		1	20
四	16	2			1		1	20
五	8	2	8		1		1	20
六			16	4				20
总计	72	8	24	4	5	3	4	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+机动							

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学							
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动(如有)	
							学时	学时	学时	学时	学时	
一	1	381	333	12.33%	48	1.78%	48					
	2	617	355	13.15%	262	9.70%	202	60				
二	3	361	185	6.85%	176	6.52%	116	60				
	4	393	209	7.74%	184	6.81%	124	60				
三	5	348	24	0.89%	324	12.00%	24	60	240			
	6	600			600	22.22%			480	120		
合计		2700	1106	40.96%	1594	59.04%	514	240	720	120	0	

说明: 如填写计算学时的其他实践性活动, 请在此处列举具体活动和学时。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人：

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子竞技运动与管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；能够开展课程思政、教学改革和科学研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 校内实训室基本要求

(1) 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 电子竞技综合实训室

配备计算机设备、音视频设备、网络设备等，能够运行主流电子竞技项目，用于电子竞技基本技术、电子竞技多媒体制作、电子竞技场馆管理模拟、电子竞技典型比赛解析、毕业设计等实训教学。

(3) 赛事模拟实训室

配备计算机设备、专业投屏设备、音响设备、专用网络、观赛席等，能够保障完成小型赛事模拟，用于电子竞技赛事执行、电子竞技俱乐部运营模拟、电子竞技典型比赛解析、毕业设计等实训教学。

2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足开展电子竞技场馆的管理与服务、电子竞技赛事策划与执行、电子竞技俱乐部运营、电子竞技典型比赛解析、电子竞技多媒体制作、毕业设计等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

3. 顶岗实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供活动策划与执行、内容制作与推广等相关实习岗位，能涵盖当前电子竞技产业发展的主流

技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，专业课程教材应体现本行业新业态、新技术、新规范、新标准。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、电子竞技产业文献资料、体育管理类图书、艺术设计类图书、计算机应用类图书、传媒类图书及其他电子竞技相关图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需求。

（四）教学方法

1. 教学模式

“四课堂联动”教学模式，即教室→实验室→实训基地→教室（基础理论知识教学→实验室操作→校内外实训基地实践→组织总结汇报、讨论交流）

2. 教学方法

- (1) 讲授法
 - (2) 谈话法
 - (3) 读书指导法
 - (4) 练习法
 - (5) 实验法
 - (6) 演示法
 - (7) 动作示范法
 - (8) 纠正动作错误与帮助法
 - (9) 合作研究法
 - (10) 情景教学法
 - (11) 项目/任务驱动法
- (五) 学习评价

本专业建立由教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合的学生学习综合评价体系，具体评价思路如下：

1. 公共基础课

公共基础课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为考查课和考试课，考查课程评价方式为：过程性评价（50%）+结果性评价（50%），其中过程性评价由考勤、作业、课堂提问等组成；考试课程评价方式为：过程性评价（40%）+结果性评价（60%），其中过程性评价由考勤、作业、课堂提问等组成，结果性评价根据课程特点确定。

2. 专业课考核

分为考查课和考试课，考查课程评价方式为：过程性评价（50%）+结果性评价（50%），其中项目过程性评价通过实训任务进行小组自评、小组互评、学生自评、学生互评，企业导师评价、校内专业教师评价；结果性评价以项目考核、技能测试为主。考试课程评价方式与公共基础课考试课的评价方式相同。

3. 岗位实习考核

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、实习单位鉴定二部分组成。校内专业指导教师对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的50%。实习单位主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的50%。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1. 学时及学分要求

(1) 学生在校期间，须修满教学计划规定的 2700 学时，135 学分，方可毕业。

(2) 学生在校期间须完成《军事技能》3 周实践训练，修满 112 学时，3 学分，方可毕业。

(3) 各门课程均按照学校要求进行考试或考查成绩管理。

2. 学生在校期间须参加半年的顶岗实习且成绩合格。

3. 须完成职业能力拓展选修课程，成绩均需达到 60 分合格标准。

4. 证书要求

(1) 考取电子竞技教练员证书可以折合相应课程学时与学分；

(2) 考取电子竞技裁判员证书可以折合相应课程学时与学分；

(3) 考取电子竞技俱乐部职业经理人证书可以折合相应课程学时与学分；

5. 课程修读要求及培养教学方案说明

(1) 高职段的顶岗实习面向所有高职生，学生须修完此课程，方可毕业。

(2) 学习 3 年，须修满规定的学分，达到毕业的要求，发给大专毕业证书。如遇特殊情况，学生可以根据学院学籍管理规定条例，提出书面申请，经学院同意后，可延迟两年毕业。

(3) 本专业实行学分制：课程考试合格，可获得该课程的学分。必修课和实践教学环节考核不合格，必须重修。任何一门必修课不合格，都不能毕业。选修课不合格，可重修，也可另选。修满教学计划规定的学分，同时获得本专业规定的职业技能证书或职业资格证书，即可毕业。

(4) 所有课程考核方式，考试课程、考查课程均按百分制计。集中实践教学环节均按“优秀、良好、中、及格、不及格”等级制计。

(5) 关于学生实行弹性学制的说明

1) 对于在学期间，无法随班进行正常系统学习，其学分制管理可实行弹性学制，学生在校标准弹性修业年限一般为两年。如遇特殊情况，仍无法完成培养方案规定内容学业，由院方决定可再推迟修业年限。

2) 因各种原因保留学籍、休学等均计入在校修业年限（服役除外）。

此条款均适用于其他在校学生。

3) 申请延长修业期限的学生，应在第六学期期末提出申请，经所在系部同意，教务处审核后报主管院长批准。

4) 对延长修业年限的学生，在延长期内仍按学校规定收取费用。

5) 学生在六年内仍未完成培养方案规定内容，不得继续

申请延长修业年限，按结业或肄业处理。（优秀运动员在训学生除外）

（6）关于奖励学分的有关规定

学院设置奖励学分，凡属下列情况的学生，均可获得一定的奖励学分（抵基本素质拓展课学分），奖励学分最高不超过 10 学分（同类奖励以最高记）：

1) 获学校一等奖学金的学生（学期各科平均成绩达 85 分），奖励 1 学分。

2) 获得中级及以上相应专业职业资格（技能）证书，每证奖励 1 学分。

3) 通过英语应用能力（国家 A 或 B 级）考试另加 2 或 1 学分。

4) 获得市、校级各类专业竞赛三等奖以上者，市级奖励 1 学分，校级奖励 0.5 学分。

5) 承担学校学生会、社团等工作或参加学校其它竞赛在三等奖以上奖励者每项奖励 0.5 学分。

每学期末、由学生本人持有关证明并提出书面申请，由系、部审核，系主任批准，在教务处备案。

十、附录

制订人：XX

审核人：XX

制定时间：2025.4